

# Ciudad de Grand Rapids Plan Estratégico FY2020–FY2023

(1 Julio 2019 hasta 30 Junio 30, 2023)

9 Abril 2019



City of Grand Rapids



# CONTENIDO

<b>1</b>	<b>CARTA DEL ADMINISTRADOR DE LA CIUDAD</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>LAS TENDENCIAS ACTUALES Y RECONOCIMIENTO</b>	<b>2-5</b>
<b>3</b>	<b>PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y ELEMENTOS DEL PLAN</b>	<b>6-7</b>
<b>4</b>	<b>VALORES, VISIÓN, MISIÓN Y PRIORIDADES</b>	<b>8-9</b>
<b>5</b>	<b>DECLARACIÓN DE EQUIDAD</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>PRIORIDADES ESTRATÉGICAS</b>	
	Excelencia Gubernamental	11
	Prosperidad Económica	15
	Comprometido y Comunidad Conectada	19
	Salud y Medio Ambiente	22
	Movilidad	25
	Comunidad Segura	28
<b>7</b>	<b>IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>32</b>
<b>8</b>	<b>COLABORADORES</b>	<b>33</b>

# Carta del Director

---

Hola Grand Rapids!

Tengo el honor de servir a su administrador de la ciudad y me tomo en serio la enorme responsabilidad que tengo que llevar las esperanzas y los sueños de nuestra comunidad a buen término. Grand Rapids es una de las ciudades de la premier de América debido a la gente que vive y trabaja aquí, así como los funcionarios electos de la ciudad y el personal que se dedican al servicio público.

Hemos logrado mucho y nuestro futuro es brillante, pero sí tenemos nuestros desafíos. Al llegar a Grand Rapids, se hizo evidente para mí que era necesario un plan estratégico para organizar y enfocar el trabajo de la ciudad. En colaboración con la Comisión y el personal de la ciudad, estoy emocionado de compartir con ustedes la Ciudad de Grand Rapids' primer plan estratégico de este tipo. Este plan servirá como el plan operativo para la Ciudad.

Comenzamos el proceso de planificación mediante la identificación de los valores principales de la ciudad. Llevo con estos valores y se mantendrá a mí mismo y mi personal responsable de la defensa de estos valores. A continuación, hemos revisado significativamente nuestra visión y misión. A medida que el administrador de la ciudad, soy responsable de establecer la Misión - Para elevar la calidad de vida a través de excelentes servicios de la Ciudad. La implementación de este plan estratégico es cómo vamos a lograr esto. Este plan es el libro de jugadas de la comunidad para la alineación de las iniciativas, los recursos, las metas, las operaciones del departamento, proyectos e inversiones con una línea de tiempo transparente y rastreado. Se dará forma a nuestro presupuesto, guiar nuestro progreso a corto plazo y ayudar a lograr nuestra visión a largo plazo.

A través de nuestro proceso de planificación, se trabajó para determinar quiénes somos, hacia dónde queremos ir, cómo alcanzamos nuestros objetivos y - más importante - cómo medimos nuestro éxito con el tiempo. Si bien es fundamental que se rinden cuentas por los resultados, también es importante que continuamos nuestra colaboración con la comunidad y que hacemos responsables también. Es sólo con su ayuda que podemos lograr los resultados establecidos en este plan.

Esto es particularmente importante a medida que entramos equidad en todos los aspectos de este plan. Hay que asegurarse de que todas las personas son respetados y valorados, y tenemos que trabajar juntos para eliminar los impactos dispares que han influido en las experiencias de las comunidades de color debido a las injusticias sistémicas e institucionales. Ninguno de estos resultados es exitosa si no logra avanzar en un futuro más equitativo.

Finalmente, estoy extremadamente agradecido por el tremendo esfuerzo realizado por nuestros Comisionados de la Ciudad, la Gerente de Proyecto del Plan Estratégico, Alison Waske Sutter y los casi 50 empleados que fueron fundamentales en la creación de este plan (nuestro increíble equipo se encuentra en la página 33) Nuestro personal de la Ciudad es verdaderamente el campeón detrás de este plan y espero trabajar con todos y cada uno de ellos para implementar con éxito este plan e impactar positivamente en nuestra comunidad.

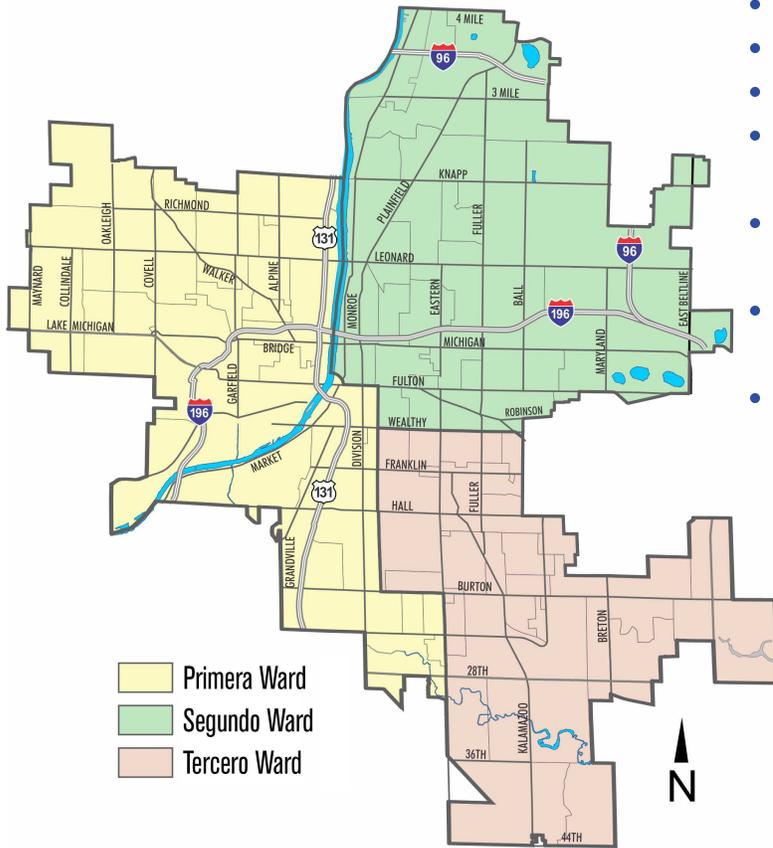
Juntos, nuestros esfuerzos de planificación e implementación colectiva avanzarán nuestro camino comunitario para convertirnos en una de las mejores ciudades del país.



El Administrador Municipal Mark A. Washington



# Las Tendencias Actuales



- Grand Rapids es la ciudad más grande 124a en los EE.UU.
- Es la segunda ciudad más grande de Michigan
- Grand Rapids has **3** Wards
- Nuestra alcalde cubre la Ciudad en general y cada sección de la ciudad tiene **2** comisionados municipales
- Cada Comisionado tiene **1** voto para las decisiones de política
- Grand Rapids es una forma de Comisión / Encargado de gobierno
- El Administrador Municipal es responsable de dirigir las operaciones de la ciudad y llevar a cabo la política de la Comisión



**El Administrador Municipal Mark Washington**



**Mayor Rosalynn Bliss**  
Plazo Primero  
Término expira el 31/12/19

## 1º Comisionados de Ward



**Jon O'Connor**  
Plazo Primero  
Término expira el 31/12/19



**Kurt Reppart**  
Plazo Primero  
Término expira el 31/12/21



**Joseph Jones**  
Plazo Primero  
Término expira el 31/12/21



**Ruth Kelly**  
Plazo Segundo  
Término expira el 31/12/19



**Senita Lenear**  
Plazo Segundo  
Término expira el 31/12/21



**Nathaniel Moody**  
Plazo Primero  
Término expira el 31/12/19

# Estado Actual

## Población

**198,829**

59.7%	Caucásico
19.9%	Americano negro o africano
15.3%	Hispano
4.8%	Dos o mas carreras
2.1%	Asiático
0.4%	Los Indios Americanos y Nativos de Alaska
0%	Nativo de Hawai y otras islas del Pacífico

Fuente: American Community Survey, 2017

## Alojamiento

**\$113,600**

Precio promedio de una casa



**\$806/mo**

Alquiler mediano



**54%**

Propiedad de la vivienda

Fuente: American Community Survey, 2013-2017 estimados

## Empleo

**93,719**\*

Los empleados en la economía Grand Rapids



**3.9%**

Tasa de desempleo\*\*

\*Fuente: Data USA, 2016

\*\*Fuente: Dec. 2018, MI Departamento de Tecnología, Gestión y Presupuesto

## Salario

**\$42,019**

El ingreso medio de los hogares



**25.1%**

Población por debajo del nivel de pobreza

Fuente: Data USA, 2016

## La Huella de Carbono

**59,088**

Toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente



**34%**

Energía renovable

Fuente: la ciudad de Grand Rapids

## Parques de Propiedad Municipal

**77%**

Los residentes que viven a menos de 10 minutos a pie de un parque



**1,643**

Acres de parques accesibles

Fuente: Parques y Recreación Plan Maestro, 2017

## Transporte

**20.9%**

Viajes al trabajo donde la gente camina, bicicleta o utilizar el uso compartido de tránsito o un paseo



Fuente: American Community Survey, 2017

## La Seguridad

**726.2**

Delitos de crímenes violentos por cada 100.000 habitantes



Fuente: Oficina Federal de Investigaciones uniforme para reportar delitos, 2017

# Reconocimiento

---

## #1 Lugar Para el Nuevo Milenio

Business Insider, 2017

## #1 Más Caliente Mercado Inmobiliario a Ver

Trulia.com, 2018

## #6 Más Pequeño de la Ciudad A Punto de Dispararse

Realtor.com

## #6 Mejor Lugar para Retirarse

U.S. News & World Report, 2018

## #9 Más Asequible Para los Profesionales de la Ciudad para Vivir y Trabajar

CNBC, 2018

## #12 El Mejor Lugar para Vivir en los EE.UU.

U.S. News & World Report, 2018

## #13 Mejor Ciudad Grande de Estados Unidos para Iniciar un Negocio

WalletHub, 2018

## #28 Más Inconformista Ciudad del Mundo

MoveHub, 2018

## Beer City EE.UU.

Examiner.com, 2013

## Mejor Ciudad del Río

Outdoor Magazine, 2017

## Economía de más rápido crecimiento en los EE.UU.

Forbes, 2017

## Grandes lugares de América - los espacios públicos

American Planning Association, 2017

## De alto rendimiento, raza de la ciudad- Informado

Equipt to Innovate, 2018

## Top Up and Coming ciudad en los EE.UU.

Thrillist, 2019

---

## Proyectos y Certificación Destacados

---

Aquí hay algunos ejemplos de iniciativas nacionales en las que estamos participando.

### Lo que Funciona Ciudades

*Bloomberg Philanthropies, 2018  
Grand Rapids 1 era de 100 ciudades*

### Proyecto de Ciudades Cero

*Urban Sustainability Directors Network, 2017  
Grand Rapids fue 1 de 11 ciudades*

### Clase ISO 1 Certificación

*Insurance Services Office, 2018  
Gran cuerpo de bomberos Rapids obtuvo esta certificación nacional como 1 de 330 premiados*

### Ciudades Conectar a los Niños con la Naturaleza

*National League of Cities and Nature Network, 2017  
La Ciudad se asoció con Escuelas Públicas de Grand Rapids. Juntos fuimos 1 de 12 ciudades*



# Proceso de Planificación

Comenzamos nuestro viaje de planificación estratégica en noviembre de 2018. A lo largo de cinco meses, administrador de la ciudad de Washington:

- Creado un equipo de estrategia Ejecutivo de ocho personas
- Nombrado un Director de Proyecto del Plan Estratégico, que logró un equipo de proyecto de diez personas y un miembros del equipo de resultado adicionales 27
- Participado más de 1.000 empleados de la Ciudad en persona sobre sus valores, la visión de la ciudad y el deseo de centrarse Ciudad de trabajo a través de un plan estratégico
- Alojados cuatro talleres de planificación estratégica con la Comisión Municipal por un total de 11 horas
- Se asoció con el Alcalde de dicha primera Ayuntamiento Digital de la Ciudad, que se centró en nuestro proceso de planificación estratégica

En el principio, hemos creado un marco de plan estratégico para guiar la creación de nuestro plan. Este marco demuestra:

- Cómo el plan estratégico se alinea con el plan maestro a largo plazo y de corto plazo plan fiscal
- Cómo nuestros valores, visión y misión forman nuestra identidad de la ciudad y crear la hoja de ruta para el plan estratégico
- Como prioridades, los resultados, los objetivos, las estrategias y las métricas del plan de trabajo conjunto para definir lo que se espera lograr, cómo tenemos la intención de lograrlo y cómo vamos a medir nuestro progreso
- Cómo la Ciudad sostendrá responsable ante el plan a través de los informes de ejecución anuales y las evaluaciones del desempeño del personal

## Marco del plan estratégico



# Elementos del Plan

---

## Prioridades Estratégicas

Las prioridades estratégicas son los “cubos” de alto nivel a través del cual organizamos nuestro trabajo.

---

## Resultados

Los resultados del plan son lo que esperamos lograr dentro de cada una de las prioridades estratégicas.

---

## Objetivos

Los objetivos identifican dónde enfocaremos nuestros esfuerzos. Hay múltiples objetivos dentro de cada prioridad estratégica.

---

## Estrategias

Las estrategias identifican cómo lograremos nuestros objetivos y los resultados deseados.

---

## Métricas

Mediremos qué tan bien estamos logrando nuestros objetivos y resultados deseados a través de nuestras métricas. A menos que se indique lo contrario, la intención es cumplir la meta dentro del plazo del plan.

---

## Usando el plan

Vamos a utilizar este plan para guiar nuestras operaciones e inversiones financieras. A medida que continuemos trabajando de manera más interna y externa, descubriremos más oportunidades para la innovación, la sostenibilidad y un mejor servicio al cliente.

Este plan pretende ser un documento vivo que respira. Como este es el primer plan estratégico de este tipo para la ciudad, vamos a aprender a lo largo de la fase de implementación. Reconocemos y reconocemos que tendrán que ser hecho cambios y nos comprometemos a ser transparentes acerca de nuestros aprendizajes y futuras actualizaciones.

Puede encontrar toda la información sobre este plan y monitorear nuestro desempeño en:

**[www.grandrapidsmi.gov/strategicplan](http://www.grandrapidsmi.gov/strategicplan)**

# Valores

---

Nuestros valores son lo que defendemos. Se integrarán en todo el Plan Estratégico y guiarán todo el trabajo de la Ciudad.

## Responsabilidad

Siempre actuando con integridad y transparencia y ser responsables de lo que hacen y dicen.

---

## Colaboración

Trabajando juntos en asociación con otros; trabajo en equipo.

---

## Servicio al Cliente

Teniendo profesionalmente atención de las personas que viven, trabajan o visitan la ciudad. Proporcionar respetuoso, excelente, un servicio de alta calidad y asistencia antes, durante y después de la interacción de la persona con la ciudad.

---

## Equidad

Aprovechando la influencia de la ciudad para quitar intencionalmente y prevenir las barreras creadas por la injusticia sistémica e institucional.

---

## Innovación

Desafiando cómo las cosas se han hecho antes. El cumplimiento de las necesidades del cliente, ofreciendo nuevas formas de hacer la vida mejor y operaciones de más éxito. Ser ágil, consciente de sí mismo y abierto a la retroalimentación.

---

## Sostenibilidad

La capacidad de mantenerse; la toma de decisiones con un entendimiento de cómo aquellas decisión tendrá un impacto en el medio ambiente, las personas y las comunidades, además de las finanzas.

# Visión

---

Grand Rapids será reconocido a nivel nacional como equitativa, acogedor, innovador y de colaboración, con una economía robusta, segura y comunidad saludable, la oportunidad de una alta calidad de vida para todos.

# Misión

---

Para elevar la calidad de vida a través de excelentes servicios de la Ciudad.

# Prioridades

---



## Gubernamental Excelencia

Un gobierno fiscalmente resistente impulsado por alto rendimiento y personal bien equipado con las herramientas y los recursos necesarios para ofrecer una excelente, equitativo e innovador servicio público.



## Comunidad Comprometida y Conectada

Los residentes y los interesados tienen el conocimiento y la voz en las decisiones que les afectan, y reciben una comunicación culturalmente sensible y proactivo.



## Movilidad

Las soluciones de movilidad innovadoras, eficientes y equitativos son seguros, asequibles y convenientes para la comunidad.



## La Prosperidad Económica y Asequibilidad

Los residentes, los empleadores y los visitantes quieren entrar y permanecer en Grand Rapids.



## Salud y Medio Ambiente

La salud de todas las personas y el medio ambiente son utilizadas para el, protegida y mejorada.



## Comunidad Segura

Todas las personas se sienten seguras y están seguros en todo momento durante nuestra comunidad.

# Equidad

---

*“...Las desigualdades raciales se han incorporado al gobierno, y ... las desigualdades raciales en todos los indicadores de éxito son profundas y generalizadas. También sabemos que otros grupos de personas aún están marginados, incluso por motivos de género, orientación sexual, capacidad y edad, por nombrar solo algunos. El enfoque en la equidad racial brinda la oportunidad de introducir un marco, herramientas y recursos que también se pueden aplicar a otras áreas de la marginación”. (2019, Alianza Gubernamental Sobre Raza y Equidad)*

---

La ciudad de Grand Rapids se dedica a promover resultados y oportunidades equitativas liderando con equidad racial para abordar las causas fundamentales de las disparidades. La Ciudad define la equidad como la condición lograda cuando las personas tienen las herramientas, los recursos y las conexiones necesarias para estar plenamente comprometidos y preparados para beneficiarse de las oportunidades que buscan. La equidad racial se logra cuando la raza u origen étnico de uno no determina, en un sentido estadístico, cómo se experimenta la oportunidad, el poder y los resultados de la vida.

Este enfoque dirigido a la equidad racial avanzará nuestro objetivo universal de elevar la calidad de vida en Grand Rapids. La equidad es uno de los seis valores de la Ciudad que deben integrarse en todas nuestras decisiones, políticas y prácticas. En un esfuerzo por dismantelar la injusticia sistémica e institucional que ha prevalecido a lo largo de nuestra historia, la Ciudad ha tomado la decisión consciente de resaltar la equidad en cada área prioritaria de nuestro plan estratégico.

El primer objetivo de este plan establece el compromiso de la ciudad con la creación de una estructura dentro de operaciones de la Ciudad para levantar la equidad racial en toda la organización para que cada departamento tiene el conocimiento, las habilidades y el apoyo para quitar intencionalmente y prevenir las barreras creadas por la injusticia sistémica e institucional.

Además, en la medida de lo posible, todas las métricas del plan serán desagregados por raza y etnia, y cuando sea necesario como un proxy, por la geografía (zonas del censo, salas, etc). Esta declaración es un llamado urgente a la acción para transformar el gobierno para lograr un impacto positivo y sostenible nivel de la comunidad.

La Ciudad de Grand Rapids centra la equidad racial para que el reconocimiento que figura en la página cuatro de este documento sea la realidad vivida de todos los residentes de Grand Rapids, independientemente de su raza o etnia. Cuando leemos esos rankings y reconocimientos, siempre debemos asegurarnos de que Grand Rapids sea el "Mejor lugar para jubilarse" y la "Ciudad más asequible para profesionales de negocios para vivir y trabajar" para todos los que llaman hogar a Grand Rapids. Debemos tener en cuenta las áreas que requieren mejoras, como estar en el puesto 122 en los EE. UU. Para empresarios hispanos (2018, WalletHub), 2º en la categoría económica para los afroamericanos (2015, Forbes) y 39 en la segregación residencial (2018, Lista de apartamentos).

Somos plenamente conscientes de los desafíos y oportunidades que tenemos ante nosotros a medida que lideramos con equidad. También sabemos que, como municipio, estamos en una posición única para reducir las disparidades a través de políticas, prácticas intencionales, transparencia y responsabilidad. La Ciudad, en asociación con los aliados organizacionales y la comunidad, puede ayudar a que Grand Rapids sea verdaderamente el "Mejor lugar para vivir en los EE. UU." Para todos.







## Proyecto de Métricas

- Nuevos datos demográficos de alquiler

Categoría	Carrera					Género		
	C	AA	H	A	NA	M-R	M	F
2018 Cantidad contratación indefinida	100	15	8	1	0	4	80	48
Porcentaje 2018 la contratación indefinida	78,1%	11,7%	6,3%	0,8%	0,0%	3,1%	62,5%	37,5%
Mano de obra en toda la ciudad*	64,9%	17,2%	13,9%	2,0%	0,1%	1,7%	50,7%	49,3%
Fuerza de trabajo de la zona metro*	83,7%	6,3%	6,9%	1,9%	0,2%	1,0%	49,4%	50,6%

Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos 2010 Estadísticas de población activa

C: Caucásico AA: Afroamericano H: Hispano A: Asiático NA: Nativo Americano M-R: Multirracial

- Velocidad de rotación de los empleados  
2018: 9,1% Meta: < 10%
- Posición tasa de vacantes  
2018: 4,8% Meta: < 5%
- Tiempo de petición de solicitud de aceptación de la oferta para los empleados que no son jurados  
2018: 75 días Meta: 60 días
- Tiempo de petición de solicitud de aceptación de la oferta para los empleados juradas (policía y bomberos)  
2018: 120 días Meta: 90 días

## Objetivo 4:

**Garantizar que tiene el número de instalaciones, ubicación y / tipo lugares de trabajo apropiadas para satisfacer las exigencias de las operaciones del gobierno, la comunidad, y nuestra creciente población / cambiante.**

## Estrategias

- Llevar a cabo un análisis de instalación / espacio de trabajo que incluye la evaluación de los espacios de colaboración, opciones de trabajo a distancia, las opciones de autoservicio (digitales Ayuntamiento), y espacios de trabajo alternativos para aumentar el servicio al cliente y la equidad ocupación de las instalaciones
- Maximizar la ciudad
- Asegurar e instalaciones seguras y saludables en buen estado la ciudad
- Hacer todas las instalaciones acogedor y accesible para todos los clientes con un énfasis en las personas con discapacidad, las personas que hablan un idioma distinto del Inglés, y las personas que son transgénero y/o no binario
- Pista que ha de venir a las instalaciones municipales, cuándo y por qué razón

## Proyecto de Métricas

- % de establecimientos con una puntuación Instalaciones del Índice de Condición (FCI) de 10 o por debajo  
2018: 98%\* Meta: 90%  
\*Agua, aguas residuales, estacionamiento y las instalaciones de parques actualmente no incluidos
- El índice de ocupación de todas las instalaciones  
2018: Se calcula Meta: > 90%



**Objetivo 5: Sistemas de aprovechar la tecnología para apoyar la recolección de datos y el almacenamiento seguro, gestión del rendimiento, toma de decisiones, la comunicación interna y el intercambio de datos con la comunidad.**

**Estrategias**

1. Realizar una ciudad en toda la evaluación de necesidades tecnológicas y ampliar la estrategia tecnológica de la Ciudad
2. Desarrollar e implementar un programa de gestión del rendimiento que garantiza la responsabilidad, la colaboración y la innovación mediante la incorporación de análisis de datos en la toma de decisiones operativas
3. Crear una tecnología de la información (IT) plan maestro con todos los departamentos incluido
4. Aumentar la cantidad de datos abiertos accesible al público
5. Desarrollar una estrategia de ciudades inteligentes que incorpora la equidad e incluye infraestructura, tecnología, seguridad, gestión de datos, la participación y la comunicación
6. Identificar las barreras de contratación para garantizar soluciones tecnológicas se pueden implementar de forma rápida y eficiente y aumentar el uso de piloto-a-procurement para probar soluciones

**Proyecto de Métricas**

- % de las soluciones que se basan nube  
2018: 60% Meta: Que se cree
- % de las soluciones que cumplen con las normas de seguridad para el pago, la privacidad, etc.  
2018: 100% Meta: 100%
- # de servicios digitalizados  
2018: 40% Meta: 70% para junio de 2020
- # de conjuntos de datos abierta publicada en línea  
2018: 47 Meta: 20 conjuntos de datos adicionales por año
- % de satisfacción interna con servicios y soluciones de tecnología de la información proporcionada  
2018: encuesta que se realizará Meta: Que se cree

**Objetivo 6: Actualizar el Plan Maestro para permitir el crecimiento equitativo inteligente.**

**Estrategias**

1. Alcance completo de la actualización del Plan Maestro que tiene en cuenta la capacidad disponible de la ciudad y de la comunidad a participar, y aprovecha los planes existentes (GR Delantero, Edad comunidades amigas, etc.)
2. Comenzar fase integral Plan Maestro proceso público teniendo en cuenta los resultados del Censo 2020 y después de la etapa anterior es completa
3. Aplicar estrategias adecuadas de uso del suelo que crean una mezcla sostenible de los usos, tipos de vivienda, y densidades incluidas las políticas para fomentar la vivienda de ingresos mixtos y asequible

**Proyecto de Métricas**

- % Satisfacción de los residentes / negocios con calidad de vida en su barrio  
2018: ninguna encuesta realizada Meta: Que se cree
- % de los participantes del proceso del Plan Maestro que sean residentes de color de  
2018: No existe Meta: Que se cree



# La Prosperidad Económica y la Asequibilidad

Los residentes, los empleados y las empresas tienen vías para el crecimiento económico y la seguridad.

**Objetivo 1:** Apoyar un sólido entorno empresarial mediante la optimización de la ciudad apoyado el desarrollo de la propiedad y los procesos y reglamentos que permite a las empresas y aprobación.

- Estrategias**
1. Eliminar los procesos de concesión de licencias y la regulación innecesaria y revisar las que son sub-óptimas o están contribuyendo a los resultados dispares
  2. Optimizar el acceso a licencias, permisos y aplicaciones de desarrollo y procesos de aprobación
  3. Aumentar la accesibilidad de la información sobre el desarrollo de la propiedad y los procesos relacionados con la empresa que se encuentran a disposición del público para mejorar la experiencia de diversa base de clientes de la Ciudad
  4. Proporcionar formación y educación regular oportunidades que ayudan a los usuarios navegar por los procesos de desarrollo y aprobación
  5. Crear y personal de un programa de desarrollo de la pequeña empresa

- Proyecto de Métricas**
- % de los nuevos edificios y renovaciones comerciales aprobados administrativamente  
2018: 91% Meta: 90%
  - # de días para aprobar proyectos de vista administrativo la solicitud de permiso para la aprobación de proyectos en los que no se requiere la aprobación del directorio / Comisión  
2018: 33 días Meta: 28 días
  - # de días para el tablero de aprobación / Comisión de la aplicación de planchar / Comisión para permitir la aprobación  
2018: 75 días Meta: 70 días
  - % de clientes satisfechos con los servicios relacionados con el desarrollo o la regulación de las empresas  
2018: Ninguna encuesta realizada Meta: Que se cree
  - # de empresas y / o personas que asisten a las capacitaciones que mejoran su comprensión de las normas municipales y procesos relacionados con el desarrollo de la propiedad o permitir que los negocios y la regulación  
2018: 138 Meta: Que se cree
-





### Objective 3: Aumentar los residentes logro educativo, el empleo y el crecimiento de los salarios.

#### Estrategias

1. Apoyo post-secundaria logro grado y certificación expertos-negocia, en particular para las personas de color y los estudiantes de primera generación
2. Apoyo consecución de salario digno (más de \$ 15 / hora) empleo a través de la influencia de los contratistas y proveedores
3. Los esfuerzos de empleo Soporte y desarrollo laboral en las comunidades históricamente marginadas y Barrios de Enfoque
4. Aumentar el número de puestos de trabajo con el apoyo de incentivos municipales que pagar al menos \$ 15 / hora
5. Potenciar el proyecto de restauración del río para diversas oportunidades de crecimiento económico

#### Proyecto de Métricas

- % de los residentes de Grand Rapids que ganan por encima de la de activo limitada, restringida de ingresos, Empleado (ALICE) umbral  
2018: 48% Meta: Que se cree  
\*\$21,624 para una casa de un solo adulto y \$64,788 para una familia de cuatro personas en el condado de Kent
- Tasa de desempleo  
2018: 3,7% (Diciembre) Meta: Que se cree
- % de los graduados GRPS que reciben un grado post-secundaria dentro de los 6 años de gradúa  
2017: 18% Meta: 40%
- % del crecimiento de los ingresos obtenidos real para obreros y empleados a tiempo completo de 25-64 años  
2018: Se calcula Meta: Que se cree
- % de diferencia entre el porcentaje de población blanca (no hispanos) que están empleados y el porcentaje de las personas de color (incluyendo Hispana y Latina) que son empleados (es decir, Empleo Gap)  
2018: 11,1%\* Meta: 9%  
\*condado de Kent, a los 5 años AEC
- # Y % de crecimiento en el número de W-2  
2018: Se calcula Meta: Que se cree



### Objetivo 4: Desarrollo y servicios que ayudan a mantener a la gente en sus hogares alojamiento de soporte.

#### Estrategias

1. Facilite el incremento de la oferta de vivienda a través del desarrollo de una variedad de tipos de vivienda
2. Facilitar el aumento de la oferta de vivienda asequible
3. Reducir las barreras a la vivienda y la propiedad de la vivienda
4. Servicios de apoyo para ayudar a las personas a permanecer en sus hogares
5. Identificar las áreas geográficas prioritarias para orientar los incentivos de desarrollo económico para el desarrollo de vivienda



## Proyecto de Métricas

- % de hogares que gastan más del 30% (costo-cargado) y 50% (grave costo-cargado) de sus ingresos en vivienda  
2018: Se calcula Meta: Que se cree
- # de nuevas unidades de vivienda netas por tipo y punto de precio (es decir, de una sola familia, multi-familia 60% AMI, 80% AMI, etc.)  
2018: 1,358\* Meta: Que se cree  
\*239 para los hogares con ingresos iguales o inferiores al 80% del Ingreso Medio del Área
- Tasa de vacantes de alquiler  
2018: Se calcula Meta: Que se cree
- Meses de suministro de viviendas en venta  
2018: Promedio de 1,5 Meta: Que se cree
- Tasa de propiedad  
2018: 54%\* Meta: Que se cree  
\*American Community Survey (ACS) Estimate
- # de tribunales de distrito 61º de desalojo Casos  
2018: 3730; tasa por cada 100 hogares: 11,1% Meta: Que se cree
- # de terrenos baldíos regresó de Autoridad del Condado de Kent Banco de Tierras que están reconstruyendo la vivienda asequible  
2018: No aplica Meta: 10



## Objetivo 5: Efforst de apoyo que contribuyen a hacer Grand Rapids un destino ciudad.

### Estrategias

1. Colaborar con los socios comunitarios para comercializar Grand Rapids como una ciudad de destino
2. Promover una serie de eventos especiales que resaltan y celebrar las artes, la diversidad cultural, al aire libre recreativas y de innovación en la comunidad
3. Mantener y mejorar la calidad, espacios públicos accesibles (no espacios verdes)
4. Asociarse con centro de Grand Rapids Inc. (DGRI), el lugar correcto y la experiencia Grand Rapids a Grand Rapids a promover las oportunidades de atracción de negocios y turismo
5. Apoyar los esfuerzos de las autoridades de Mejoramiento del Corredor para promover los distritos de negocios vecindario

## Proyecto de Métricas

- # de arte permisos, culturales, recreativas al aire libre o únicos emitidos por la Ciudad al año  
2018: 254 Meta: 250
- # de noches de hotel  
2018: Se calcula Meta: Que se cree
- # de visitantes  
2018: Se calcula Meta: Que se cree
- El índice de ocupación de los bienes raíces comerciales en el centro de Grand Rapids, y en Grand Rapids en su conjunto.  
2018: Se calcula Meta: Que se cree



# Comprometido y Comunidad Conectada

Los residentes y las partes interesadas tienen el conocimiento y la voz en las decisiones que les afectan, y reciben una comunicación culturalmente sensible y proactivo.

## Objetivo 1: Mejorar la comunicación con el público.

### Estrategias

1. Aprobar principal problema e incidentes comunicaciones con la Oficina de Comunicaciones y compartir con miembros de la Comisión antes del anuncio público
2. Desarrollar protocolos de comunicación accesible al usuario, incluyendo, pero no limitado a, la legibilidad, la claridad, la representación, la educación y el estilo
3. Designar y capacitar al personal para crear y veterinario comunicaciones públicas a través de una lente de la equidad y la inclusión
4. Establecer los tiempos de respuesta objetivo para consultas de los clientes externos
5. Aprovechar la tecnología para comunicarse de manera proactiva y efectiva sobre los servicios municipales
6. Intencionalmente y comunicar claramente las políticas de la ciudad, programas y procesos para la comunidad inmigrante

### Proyecto de Métricas

- # o % de personal capacitado en protocolos de comunicación  
2018: Protocolos no creado                      Meta: Que se cree
  - % de consultas de los clientes externos atendidos en un lapso de tiempo de respuesta de destino desagregados por departamento  
2018: Sistema de seguimiento no se ha creado                      Meta: Que se cree
  - # de Freedom of Information Act (FOIA) solicitudes recibidas  
2018: 1,703    Meta: Que se cree
  - # de visitas al sitio web únicos por año  
2018: 1,273,000    Meta: Que se cree
-



**Objetivo 2: Desarrollar una estrategia de participación comunitaria en todos los programas y las iniciativas de la Ciudad.**

- Estrategias**
1. Identificación de todas las actividades de participación de la comunidad existentes y previstas en todos los departamentos
  2. Desarrollar protocolos de capital centrado, normas, capacitación y habilidades del personal para la participación de la comunidad
  3. Crear una guía de participación de la comunidad y programa de capacitación
  4. Identificar difusión y compromiso lagunas, como con las poblaciones históricamente marginadas, y crear un plan para hacer frente a esos vacíos
  5. Aumentar la participación en el Censo 2020
  6. Identificar las voces de confianza en la comunidad para colaborar con los futuros esfuerzos de participación
  7. La asistencia seguimiento de las actividades de participación comunitaria para aprender patrones y métodos de prueba específica
  8. Crear y poner a prueba una herramienta que compara retroalimentación de la comunidad con el plan / iniciativa aprobada (como el Plan Maestro Integral) y la aplicación, en su caso / siempre que sea posible, con la notación de las diferencias

- Proyecto de Métricas**
- # de eventos de participación dirigidos por la ciudad o en la ciudad es un socio clave desagregados por departamento  
2018: Datos no recogidos      Meta: Que se cree
  - # de personas que participan en eventos dirigidos por la ciudad o en la ciudad es un socio clave desagregados por departamento  
2018: Datos no recogidos      Meta: Que se cree
  - % de personal con responsabilidades de extensión formados en participación de la comunidad por la guía participación de la comunidad  
2018: Entrenamiento aún no creado      Meta: Que se cree
  - % de aumento en la terminación de censo entre las poblaciones difíciles de contar  
2018: Censo no realizado      Meta: Que se cree

**Objetivo 3: Crear un proceso para evaluar y mejorar la percepción de la comunidad.**

- Estrategias**
1. Encuesta de la comunidad por su percepción de servicios de la ciudad, eventos, programas e instalaciones
  2. Evaluar el sentido de pertenencia en la ciudad de los residentes
  3. Crear un proceso para incorporar la retroalimentación para refinar y mejorar los resultados
  4. Comunicar más sobre los programas y los resultados exitosos obtenidos por la Ciudad

- Proyecto de Métricas**
- % de los clientes Grand Rapids que declaran estar satisfechos o muy satisfechos con la calidad general de los servicios prestados por la Ciudad  
2018: Encuesta no se ha completado      Meta: Que se cree
  - % de residentes que expresan altos niveles de satisfacción con los resultados de su compromiso con la ciudad  
2018: Encuesta no se ha completado      Meta: Que se cree
  - % de Grand Rapids partes interesadas que informan de un sentido de pertenencia  
2018: Encuesta no se ha completado      Meta: Que se cree
  - % de los interesados que creen Grand Rapids valora el diálogo auténtico con la Ciudad  
2018: Encuesta no se ha completado      Meta: Que se cree
  - # personas y organizaciones encuestadas y finalización %  
2018: Encuesta no se ha completado      Meta: Que se cree





# Salud y Medio Ambiente

**La salud de todas las personas y el medio ambiente son utilizadas para el, protegida y mejorada.**

## Objetivo 1:

**Reducir las emisiones de carbono y aumentar la resiliencia climática.**

## Estrategias

1. Crear los objetivos de reducción de carbono e integrar los objetivos en Ciudad de planes apropiados, incluido el Plan Maestro Integral
2. Reducir la huella de carbono de las operaciones de la ciudad (edificios, servicios públicos y flota)
3. Evaluar la viabilidad y el coste de compensar el 100% de la electricidad de la ciudad con fuentes renovables en 2025
4. Crear y fortalecer programas y políticas para reducir las emisiones de carbono procedentes de los sectores de la construcción y de transporte en toda la comunidad
5. Crear una acción por el clima y el Plan de Adaptación en asociación con la comunidad
6. Trabajar con socios de la comunidad y las empresas para lograr una copa de los árboles 40%

## Proyecto de Métricas

- La huella de carbono de los edificios de la ciudad, servicios públicos y flota  
2018: 59,088\*                      Meta: Que se cree  
\*Flota no incluido
- % de la electricidad suministrada por la Ciudad de fuentes renovables  
2018: 34%                              Meta al 30 de junio, 2025: 100%
- % copas de los árboles  
2018: 34%                              Meta: 40%

## Objetivo 2:

**Asegurar el acceso equitativo y la utilización de los espacios verdes y aumentar las actividades recreativas.**

## Estrategias

1. Expandir parques y espacios abiertos activas para reducir las disparidades en los barrios de Park deficientes
2. Aumentar el nivel de grado del mantenimiento del parque según lo prescrito en el Plan Maestro de Parques y Recreación 2017
3. Aumentar los programas e instalaciones recreativas accesibles, diversos e incluyentes para fomentar la utilización de todas las razas, edades y capacidades
4. Cerrar las brechas en el sistema regional de senderos 8-10 pies de ancho universalmente accesible y multimodal
5. Aumentar el número de niños conectados a la naturaleza a través de mayores oportunidades de recreación y empleo de los jóvenes ya través de un mayor acceso a las áreas naturales



## Proyecto de Métricas

- % De los hogares dentro de los 10 minutos a pie de un parque o espacio verde activa  
2018: 77% Meta: 81% (5% de incremento)
- Acres de propiedad accesible ciudad-parque por cada 1.000 habitantes  
2018: 5,5 (Ciudad total), 3,71 (Barrios de enfoque)  
Meta: > 9,5 acres dentro de Barrios de Enfoque
- % de los parques rated nivel de mantenimiento B o mayor  
2018: 15,4% Meta: Que se cree
- # de participantes en programas de recreación por año  
2018: Datos no recogidos Meta: Que se cree
- # de millas 8-10 pies de ancho universalmente accesibles y multimodales lineales de conexiones de senderos  
2018: 9,4 millas Meta: 11,15 millas
- # de áreas naturales y sitios de juegos infantiles verdes añadió en barrios marginados  
2018: 0 Meta: 5

## Objetivo 3: Estrategias

### Proteger y preservar nuestros recursos hídricos.

1. Crear e implementar un plan de reducción de detención de caídas para la instalación de valorización de los recursos hídricos y los planes de vigilancia, tanto para la Planta de Filtración del lago Michigan y el Fondo para la Recuperación de Recursos de Agua
2. Aplicar el plan de servicio de sustitución de línea de plomo
3. Aumentar y mantener la infraestructura verde para reducir estratégicamente cargas del sistema de aguas pluviales
4. Lograr la Certificación de Infraestructura Verde de la Federación de Agua y Medio Ambiente
5. Investigación y entender por qué los servicios de agua / alcantarillado están cerradas y crear soluciones innovadoras para evitar el cierre fuera de los servicios
6. Identificar e implementar estrategias de conservación del agua dentro de las operaciones de la ciudad y para los clientes
7. Colaborar con los socios, dentro de la ciudad y en las comunidades aguas arriba, para aumentar la calidad general del agua del río

## Proyecto de Métricas

- SPDC resultado efluente de la Planta de Recuperación de Recursos de Agua  
2018: PFOS promedio fue de 42 ng/l, con un máximo de 200 ng/l (límite de calidad del agua = 12 ng/l) y PFOA promedio fue de 12 ng/l, con un máximo de 19 ng/l (límite de calidad del agua = 12,000 ng/l)  
Meta: Que se cree
- % de las conexiones de agua con reemplazos de líneas de servicio de plomo completó al año  
2018: 1,63% Meta: 5%
- Galones de aguas pluviales se infiltraron  
2018: Se calcula Meta: 1% de incremento
- # de cuentas residenciales experimentan offs cerrados de agua / alcantarillado  
2018: 2401 Meta: Que se cree
- # de los residentes utilizando el fondo de asistencia cuenta de agua / alcantarillado (85% debe estar por debajo del nivel de pobreza 200%)  
2018: 1635 Meta: Que se cree
- Galones de agua bombeada desde la planta de tratamiento por persona por día normalizaron para impactos meteorológicos  
2016 - 2018 anual de medición: 119 Meta: Que se cree
- % de pérdida de agua del distribución del agua  
2018: 10,7% Meta: < 10%
- Índice de Calidad del Agua para el Gran Río (medida promedio desde múltiples puntos aguas arriba, aguas abajo y dentro de la ciudad)  
2018: 70 Meta: 70





# Movilidad

**Soluciones de movilidad innovadoras, eficientes y equitativos son seguros, asequibles y convenientes para la comunidad.**

## Objetivo 1:

**Crear una experiencia de transporte multimodal accesible y reducir los viajes en vehículos de un solo ocupante.**

## Estrategias

1. Mejorar pasajeros y explorar expansión de la red de tránsito libre Fare (es decir, DASH, Ruta 19) y la rápida
2. Aumentar el ciclismo mediante la mejora de la red de bicicletas y las instalaciones necesarias se mantienen
3. Aumentar la posibilidad de caminar por el aumento de la red de la acera y la garantía de las instalaciones se mantienen
4. Crear soluciones de transporte relacionados con el empleo dentro de los barrios de Enfoque
5. Reducir los costos de transporte para el hogar y eliminar las barreras de costos para el acceso a las soluciones de movilidad

## Proyecto de Métricas

- % De los viajes anuales a trabajar donde la gente utiliza tránsito, caminar, andar en bicicleta y ridesharing  
2017: total de 20,9% (de tránsito: 4,2% de marcha: 3,8%, Bicicleta: 2,2% (en combinación con taxi y motocicleta en datos del censo), Ridesharing: 10,7%)  
Meta: 55% total de (20% de tránsito, 10% caminando, 5% ciclismo, y 20% Viajes por 2035)
- % de la población dentro de ¼ de milla de 15 minutos o menos al servicio de transporte público al mediodía y por la noche (el servicio máximo de AM / PM actual llega al 72,8% de los residentes)  
2018: 19,5% (72,8% para los tiempos de servicio pico) Meta: 50%
- % de la red acera arado  
2018: El servicio no ofrecido previamente Meta: 25%
- # de la red millas acera terminada  
2018: 921,93 Meta: 1,107.33
- # de localidades que necesitan factibles de Americanos con Discapacidades Ley rampas compatibles instalados  
2018: 7,153 Meta: 5.653 (1.500 mejorar) más de cinco años
- # empleos accesibles en un viaje de tránsito 30 minutos  
2018: 108,924 (cnt.org) Meta: 150,000
- % De los jóvenes de 18 años año conscientes de las opciones de viaje  
2018: Encuesta no se ha completado Meta: Que se cree



## Objetivo 2

### Llevar a cabo, las opciones de movilidad innovadoras del siglo 21.

#### Estrategias

1. Piloto nuevos programas de movilidad (CarShare, Bikeshare, E-scooter y Solicitud de Envío universal) y asegurarse de que estén disponibles y accesibles en cada Ward y los barrios de Enfoque
2. Desarrollar un programa de movilidad y gestión de la demanda de transporte regional con socios públicos y privados
3. Servicios de vehículo autónomo y conectado piloto
4. Completar un plan de micro-movilidad compartida que incluye Bikeshare y e-scooters
5. Crear programas de flotas ciudad innovadora y eficaz, y opciones de viaje para los empleados municipales

#### Proyecto de Métricas

- # de 18+ años de edad utilizando CarShare, Bikeshare, E-scooter y Solicitud de Envío universal  
2018: Programas no ofrecidos anteriormente    Meta: Que se cree
  - # de 18+ años de edad utilizando autónomo y servicios de vehículos conectados  
2018: Programas no ofrecidos anteriormente    Meta: Que se cree
  - # y % de uso de las estaciones de carga de vehículos eléctricos  
2018: 8 estaciones de carga públicas con 16 puertos y 3 cargadores de flotas con 6 puertos  
Meta: 20 estaciones de carga públicas con 40 puertos y 6 cargadores de la flota con 12 puertos
  - % de los jóvenes de 18 años año tanto de las nuevas opciones de viaje movilidad  
2018: Encuesta no se ha completado    Meta: Que se cree
- 

## Objeto 3

### Desarrollar un, sistema de aparcamiento cliente responda eficaz.

#### Estrategias

1. Desarrollar los futuros desarrollos de estacionamiento impermeabilizado (por ejemplo, instalaciones de aparcamiento que pueden convertir a otros usos)
2. Educar e informar al público sobre las opciones de aparcamiento y las nuevas tecnologías
3. Desarrollar un Plan Maestro Aparcamiento para guiar las inversiones futuras
4. Modernizar el equipo de estacionamiento para permitir múltiples formas de pago

#### Proyecto de Métricas

- % de ocupación dentro y fuera de la calle en el centro de barrio y centros de negocios  
2018: ~ 95% de los permisos mensuales fuera de la vía (línea de base que deben desarrollarse para en la calle)  
Meta: 85% de ocupación para el encendido y fuera de la calle
- % de niños de 16+ años conscientes de las opciones de estacionamiento  
2018: Encuesta no se ha completado    Meta: Que se cree





# Comunidad Segura

**Todas las personas se sientan seguras y son seguros en todo momento durante nuestra comunidad.**

## Objetivo 1:

**Desarrollar conocimientos y habilidades a través de departamentos de la ciudad para prepararse mejor para las situaciones de emergencia con un enfoque particular en nuestra capacidad para prestar servicios de seguridad a las poblaciones vulnerables y marginadas históricamente.**

## Estrategias

1. Crear planes y estrategias de comunicación para todos los riesgos importantes dentro de la ciudad
2. Asegurar que todos los empleados de la Ciudad asignados a un rol de centro de operaciones de emergencia o trabajo de campo multifuncional durante las emergencias mayores estén capacitados al nivel apropiado
3. Continuar basadas en datos y estrategias para abordar las causas profundas de la policía y emergencias relacionadas con incendios se evidencia-basados (es decir, la curación de Evaluación de la Violencia)
4. Los datos de cumplimiento del código de referencia cruzada con los sistemas de información de bomberos y del departamento de policía
5. Emplear enfoques multidisciplinarios, mejoras basadas en datos, y los cambios de política general para determinar las estrategias eficaces para la protección de los usuarios vulnerables de la vía y para la creación de carreteras más seguras

## Proyecto de Métricas

- % de empleados designados capacitados para el nivel apropiado de Certificación Nacional de Manejo de Emergencias  
2018: 70% Meta: 90%
- % de los miembros de la comunidad (consumidores de seguridad pública) que dicen que se sienten respuesta a emergencias climáticas relacionadas se entrega de manera efectiva  
2018: Encuesta no se ha completado Meta: 90%
- % de especialistas en policía comunitaria del Departamento de Policía de Grand Rapids capacitados en Prevención del Crimen a través del diseño ambiental  
2018: Se calcula Meta: Que se cree



## Objetivo 2:

**Crear un entendimiento compartido con la comunidad respecto a los resultados oportunos, equitativos y eficaces de seguridad y alinear las expectativas de rendimiento e inversiones de recursos en consecuencia.**

## Estrategias

1. Aumentar el cumplimiento métrica crítica para incendios, materiales peligrosos, rescate técnico, rescate del agua y el EMS de Respuesta al 90%
2. Aumentar la policía métricas de rendimiento crítico cuando responden a incidentes de emergencia
3. Desarrollar la capacidad de comunicarse de manera efectiva, el personal, gestionar y responder a los principales fenómenos meteorológicos, incluyendo la activación del Centro de Operaciones de Emergencia (EOC) de la Ciudad
4. Desarrollar la capacidad para comunicarse, administrar, gestionar y responder de manera efectiva a los riesgos sociales y ambientales derivados de los opioides, los desafíos de salud mental, la violencia activa, la micro movilidad, los vehículos autónomos y la reactivación del Gran Río
5. Identificar los problemas de seguridad de transporte a través del análisis de datos, la experiencia del personal, y las entradas de la comunidad y equitativa ofrecer soluciones adecuadas y eficaces en toda la comunidad
6. Desarrollar e implementar un plan de seguridad en el transporte accionable y completa Visión Cero impulsado por los datos con la entrada significativa de la comunidad
7. Asegurar que los casos judiciales civiles y penales se procesen de manera eficiente y oportuna

## Proyecto de Métricas

- % de cumplimiento crítico para el rendimiento de respuesta a incendios que incluye tanto medidas de distribución y concentración  
2018: Distribución 86,7%, Concentración 93,14%      Meta: > 90%
- % de respuesta de la policía en el curso (prioridad a 0 - 3) llamadas de servicio dentro de 8 minutos y 30 segundos  
2018: Se calcula      Meta: 85%
- # de los accidentes y las tasas de accidentes en relación con una densidad de tráfico y el vehículo acelera de modo  
2018: Se calcula      Meta: Que se cree
- # de lesiones graves y muertes por el modo de  
2018: 155 lesiones graves (5 ciclistas, 115 autos / camionetas, 6 motocicletas, 25 peatones, 4 personas más) y 15 muertes (0 ciclistas, 8 vehículos, 4 peatones, 2 motocicletas) por 87 choques  
Meta: 0 (meta a largo plazo Visión Cero)
- \$ invertido en abordar las cuestiones de seguridad de transporte desglosados en todos los años E de seguridad (Evaluación, Aplicación, Ingeniería y Educación)  
2018: Se calcula      Meta: Que se cree
- % de los casos criminales completó (iniciación para cerrar) dentro de 126 días hábiles  
2018: 94%      Meta: 90%
- % de los casos civiles completó (iniciación para cerrar) dentro de los 84 días hábiles  
2018: 95%      Meta: 90%





# Implementación

---

Debemos implementar con éxito el plan para enfocar los recursos finitos de la Ciudad para lograr los resultados deseados. La creación de un plan estratégico es el primer paso en un viaje importante para lograr operaciones más equitativas, efectivas y sostenibles.

Con la finalización de este plan escrito, ahora nos centramos en crear un proceso de implementación sólido que incluya:

- Establecer un equipo de gestión del rendimiento responsable de gestionar la implementación exitosa del plan
- Asignación de responsabilidades al personal para medir, rastrear, cumplir e informar sobre el progreso de las estrategias y métricas
- Crear un sistema robusto de información y seguimiento de datos que admita un análisis detallado del desempeño
- Capacitar al personal sobre el plan, el proceso de implementación y las expectativas de gestión del rendimiento
- Establecimiento de una cadencia de informes sobre el plan, que incluirá informes internos del personal, así como un informe anual para la Comisión y el público
- Publicar información de rendimiento y datos públicos en el sitio web y a través de otros métodos de comunicación
- Actualizar el plan según sea necesario
- Reorganizar el presupuesto y el proceso presupuestario para alinearse con el plan
- Integración de las medidas de desempeño del plan estratégico en las evaluaciones de los empleados

Cada año, El Administrador Municipal va a proponer el presupuesto de la ciudad en torno a abril. Como parte del presupuesto propuesta, el Administrador de la Ciudad pondrá de relieve las estrategias clave de este plan que estamos invirtiendo en el próximo año fiscal, que va desde el 1 de julio hasta el 30 de junio. Este plan es un plan de cuatro años y estamos trabajando para entender cómo podemos invertir para lograr nuestros resultados deseados dentro de este plazo. Vamos a aprender sobre la marcha de estos primeros años, pero estamos muy contentos de estar en este viaje y esperamos que este plan le ayude a comprender mejor nuestras prioridades y la dirección.

Para mantenerse al día sobre el Plan estratégico y nuestro rendimiento, visite:  
**[www.grandrapidsmi.gov/strategicplan](http://www.grandrapidsmi.gov/strategicplan)**

# Colaboradores

¡Gracias a nuestros colaboradores del plan!

## Director de Proyecto del Plan Estratégico

Alison Waske Sutter

## Consultor

Scott Patton, Plante Moran

## Equipo de Dirección Ejecutiva

Mark Washington  
Eric DeLong  
Jeff Dood  
Desiree Foster  
Becky Jo Glover  
John Globensky  
John Lehman  
Alison Waske Sutter

## Comisionados de la ciudad

Rosalynn Bliss  
Joseph Jones  
Ruth Kelly  
Senita Lenear  
Nathaniel Moody  
Jon O'Connor  
Kurt Reppart

## Equipos de Resultados

### ***Excelencia Gubernamental***

Lou Canfield\*  
Alison Waske Sutter\*  
Patti Caudill  
Jose Capeles  
Laura Cleypool  
Molly Eastman  
Jon Oeverman  
Gary Secor

### ***La Prosperidad Económica y la Asequibilidad***

Erin Banchoff\*  
Brandon Davis\*  
Jono Klooster\*  
Lynn Heemstra  
AJ Hills  
Kristin Turkelson

### ***Compromiso y Comunidad Conectada***

Alex Melton\*  
Layla Aslani  
Asante Cain  
Stacy Stout\*  
Evette Pittman  
Amy Snow-Buckner

### ***Salud y Medio Ambiente***

Alison Waske Sutter\*  
Karyn Ferrick  
Mike Grenier  
David Marquardt  
Nicole Pasch  
Sharra Poncil

### ***Movilidad***

Josh Naramore\*  
Rick DeVries  
Hank Kelley  
Gary Reimer  
Juan Torres

### ***Comunidad Segura***

Brad Brown\*  
Geoffrey Collard\*  
Dan Adams  
Kristin Bennett  
Eric Jordan  
Kevin Santos  
Johanna Schulte

\* = Miembro del Equipo de Proyecto

Subrayado = Campeón de Equidad

## Equipo de Vídeo

Jessica Croel  
Sirena Johnson  
Sammie Kolk  
Travis Scott

## Equipo de Apoyo Administrativo

Alicia Bernt  
Izamar Contreras-Alvarado  
Gricelda Estrada  
Kristine Jaros

